

पंडित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय,
छत्तीसगढ़, बिलासपुर

एम.कॉम (पूर्व) पाठ्यक्रम

प्रश्न-पत्र/ Question Paper	प्रश्न पत्र का नाम/ Question Paper Name
प्रश्न-पत्र/Paper 1	मानव संसाधन एवं उत्पादन प्रबंधन Human Resource & Production Management
प्रश्न-पत्र/Paper 2	ग्रामीण, कृषि एवं अंतर्राष्ट्रीय विपणन Rural, Agricultural & International Marketing
प्रश्न-पत्र/Paper 3	निगमित विधि संरचना Corporate Legal Framework
प्रश्न-पत्र/Paper 4	बैंकिंग एवं बीमा के सिद्धांत एवं व्यवहार Principles & Practices of Banking & Insurance

एम.कॉम पूर्व अनिवार्य प्रश्न-पत्र/Paper 1

मानव संसाधन एवं उत्पादन प्रबंधन

Human Resource & Production Management

UNIT-1

मानव संसाधन (सेविवर्गीय): परिभाषा, प्रकृति, विशेषता, उद्देश्य ; मानव संसाधन विभाग के महत्व / कार्य; मानव संसाधन नीतियाँ कार्यक्रम, व्यवहार एवं कार्यविधियाँ; मानव संसाधन विभाग की संगठन संरचना

Human Resource (Personnel) Management: Concept, Definition, Importance & Objectives; Nature, scope and planning, Personnel Policies, programmes & procedures, Organisational Structure of Personnel (HR) Department; Personnel Functions, Position of personnel Department & Organization of Personnel Management.

UNIT-2

मानव संसाधन नियोजन; भर्ती-चयन, साक्षात्कार, पदस्थापना व पद परिचय; प्रशिक्षण - अर्थ, आवश्यकता एवं विधियाँ; अधिवासी विकास - आवश्यकता, सिद्धान्त प्रविधियाँ; पदोन्नति, पदावनति, स्थानान्तरण; निष्पादन मूल्यांकन : आवश्यकता, सिद्धान्त व विधियाँ

Human Resource Planning: Recruitment and Selection, Training & Development of Employees & Executives, Promotion, Demotion, Transfers, Absenteeism & Turnover. Performance Appraisal and Merit Rating, Discipline.

UNIT-3

उत्पादन प्रबन्ध : अर्थ, क्षेत्र एवं कार्य; उत्पादन प्रक्रियाएँ; उत्पादन नियोजन : परिभाषा, उद्देश्य एवं क्षेत्र, तकनीकों या विधियां

Fundamental of Production Management- Nature, scope, Functions, Problems, Production Process and Productivity, Types of Manufacturing systems. Production Planning: Meaning, objectives and methods

UNIT-4

प्रक्रिया अभिन्यास / संयन्त्र अभिप्रकार; संयन्त्र अभिन्यास का स्वरूप; संयन्त्र अभिन्यास के विभिन्न प्रकार, विधि विश्लेषण / कार्य मापन व प्रमापीकरण

Process Layout, Plant Design, and Factors affecting design Relation with types of manufacturing plant location, Methods Analysis and Work measurement and work standards.

एम.कॉम पूर्व अनिवार्य प्रश्न-पत्र/Paper 2

ग्रामीण, कृषि एवं अंतर्राष्ट्रीय विपणन

Rural, Agricultural & International Marketing

UNIT-1

ग्रामीण विपणन : भारतीय ग्रामीण विपणन अवधारणा, प्रकृति, उपयोगिता; ग्रामीण उपभोक्ता: उपभोक्ता (क्रेता) व्यवहार स्वरूप; ग्रामीण बाजार का विभक्तीकरण, विपणन स्खण्डीकरण; ग्रामीण बाजार के लिए वितरण माध्यम : भौतिक वितरण, ग्रामीण बाजार के लिए उत्पाद नियोजन

Rural Marketing: Indian Rural Marketing: Concept Nature and utility; Rural Consumer and Consumer Behaviour; Segmentations of Rural Market, Rural Market Channels of Distribution and Physical Distribution; Product Planning.

UNIT-2

कृषि पदार्थों का विपणन : प्रकृति, उपयोगिता; कृषि विपणन के वर्गीकरण; अन्य उत्पाद व कृषि उत्पाद में अंतर; बाजार संरचना : भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली; भारत में सहकारी विपणन

Agricultural Marketing: Concept, nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods.

Agriculture market Structure: Meaning, Components, Dimensions and Classification. Public Distribution System, Co-operative Marketing.

UNIT-3

उपज विपणन उपज-विपणियों का नियमन; इसके कार्यों तथा उपयोगिता, कार्यविधि: उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन : टिकाऊ उपभोक्ता वस्तु तथा गैर-टिकाऊ उपभोक्ता वस्तु : पैकेजिंग: परिवहन के माध्यम; भौतिक वितरण: भण्डारण

Produce Exchanges: Regulation of Produce Exchange; Marketing of Consumer Goods; Packaging; Mode of Transportation, Physical Distribution- Ware Housing.

UNIT-4

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन प्रकृति, क्षेत्र, महत्व: घटक: आवश्यकता; अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण आन्तरिक तथा बाह्य वातावरण; विदेशी बाजार पहचान एवं चयन घटक; निर्यात संगठन / विदेशी व्यापार संगठन: प्रकार; चयन को प्रभावित करने वाले घटक; विशेष लक्षण

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण प्रक्रिया, घटक तत्व; कीमत निर्धारण की विधियाँ; अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण
International Marketing: Meaning, Scope, Nature and Significance, International Marketing Environment - Internal and External, International Market. Orientation Identification and Selection of foreign market.

Export Organization: Meaning, affecting factors and types, Overseas Product Development: It's concept and methods, pricing and its factors, methods of Pricing, Price quotation.

एम.कॉम पूर्व अनिवार्य प्रश्न-पत्र/Paper 3

निगमित विधि संरचना

Corporate Legal Framework

UNIT-1

कम्पनी अधिनियम 2013 (प्रावधान): परिभाषा और विशेषता; कम्पनियों के प्रकार, कम्पनी की अंशपूँजी, कम्पनी सीमा नियम, कम्पनी अन्तर्नियम, प्रविवरण

The Companies Act, 2013 (Relevant Provisions): Definition, types of companies; Memorandum of association; Articles of Association; Prospectus.

UNIT-2

प्रतिभूति अनुबंध (नियमन) अधिनियम एवं भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड अधिनियम (सेबी), 1992; संगठन एवं उद्देश्य; (सेबी) की हस्तान्तरित शक्तियां: पूँजी के लिए सेबी के दिशानिर्देश;

Legal Environment for Security Markets: SEBI Act 1992 organisation and objectives of SEBI. Powers under Securities Contract Regulation Act 1956 transferred to SEBI. Role of SEBI in controlling the security markets.

UNIT-3

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986: प्रमुख प्रावधान; उपभोक्ता और इसके अधिकार, शिकायत निवारण मशीनरी

बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम कॉपीराइट, पेटेंट, ट्रेडमार्क का परिचय

The Consumer Protection Act, 1986 salient features: Definition of consumer, rights of consumer, Grievance redressal machinery.

Intellectual Property Act: Introduction of Copyright, Patent, Trademark Act.

UNIT-4

विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा FEMA), 1999 उद्देश्य, प्रमुख प्रावधान एवं प्रबंध: विश्व व्यापार संगठन (WTO) : कार्य एवं प्रशासनिक संरचना; TRIPS & TRIMS

Foreign Exchange Management Act (FEMA) 1999, Objectives, Regulation and Management; WTO Regulatory framework of WTO: Basic principles & its charter: TRIP and TRIMS.

एम.कॉम पूर्व अनिवार्य प्रश्न-पत्र/Paper 4

बैंकिंग एवं बीमा के सिद्धांत एवं व्यवहार

Principles & Practices of Banking & Insurance

UNIT-1

बैंक : अवधारणा, कार्य एवं सेवा; विशिष्ट लक्षण; बैंकर के ग्राहक के प्रति अधिकार एवं दायित्व; बैंक का ग्रहणाधिकार ; बैंकर और ग्राहक के बीच सामान्य और विशेष सम्बन्ध; सम्बन्धों की समाप्ति बैंक ग्राहकों के खाते : बैंक खाते; खाता खोलते समय सावधानियाँ : अवयस्क, पर्दानशीन महिला, पागल व्यक्ति तथा एक शराबी व्यक्ति के खाता; क्लब, यूनियन, साहित्य-कला परिषदों, संयुक्त पूँजी कम्पनी तथा शिक्षण संस्थाओं के बैंक खाता

Bank: Concept, Functions and Services; Specific features; Rights and responsibilities of the banker towards the customer, Concept of Customer; General relationship, Rights and obligation; Termination of Relationship

Accounts of Customers: Various customers account, Opening an account; Nomination, Special types of customers - Minors, Pardanshin women, Lunatics, Intoxicated persons, Joint Hindu Family limited companies & Non-trading concern.

UNIT-2

भारतीय बैंकिंग प्रणाली: संगठन संरचना एवं ढाँचे (अंग); भारतीय व्यापारिक बैंकिंग : अवधारणा, कार्य वर्तमान विकासमान प्रवृत्तियों; ई-बैंकिंग / मोबाईल बैंकिंग; रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया: उद्देश्य, संगठन एवं कार्य, कार्यप्रणाली; बैंकिंग विनिमय अधिनियम, 1949: प्रमुख प्रावधान

Indian banking system - Structure of Indian banking system Commercial Banks: Meaning functions, management and investment policies of commercial banks. Present structure; E-banking and E-trading. Recent developments in commercial banking.

Reserve Bank of India: Organisation, management and functions; Banking Regulation Act, 1949, Important features.

UNIT-3

बीमा के उद्गम और विकास; बीमा आवश्यकता, महत्व एवं कार्य ; बीमा के सिद्धान्त, बीमा में सामाजिक सुरक्षा तत्व, भारतीय जीवन बीमा इतिहास; उद्देश्य, महत्व एवं लक्षण (तत्वं); जीवन बीमापत्रों के प्रकार, जीवन बीमापत्रों की शर्तें; भारतीय जीवन बीमा निगम, बीमा नियामक तथा विकास प्राधिकरण (IRDA)

Origin of Insurance, its development, and organization Utility of Insurance, Fundamental Principles of insurance Insurable Interest.

Life Insurance: Functions & Benefits, History of Life Insurance Business, Life Insurance Policies, its kinds. Insurance Regulatory & Development Authority (IRDA)

UNIT-4

समुद्री बीमा : आवश्यक तत्व, विधि: प्रीमियम विभिन्न प्रकार अग्नि बीमा : अर्थ, प्रकृति एवं महत्त्व; अग्नि बीमापत्र : प्रकार, शर्ते प्रीमियम तथा दावे

विविध बीमा : व्यक्तिगत दुर्घटना बीमा; मोटर बीमा; फसल बीमा; सेंधमार चोरी बीमा : पशुधन बीमा : श्रमिक क्षतिपूर्ति बीमा, विश्वस्तता गारण्टी बीमा

Marine Insurance - Essentials of Marine Insurance Contract Marine Insurance Act. 1963. Procedure of Taking out Marine Insurance Policy, kinds of Marine Insurance Policies.

Fire Insurance: Functions of fire insurance, Principles of fire insurance, meaning of fire, characteristics of fire Insurance.

Miscellaneous Insurance: Personal accident insurance, Motor, employer's liability fidelity guarantee, burglary, livestock, crop, and workmen's compensation insurance.